

Inicio Público

27 de septiembre de 2023 de 6:00 a 8:00 p.m.

Resumen de preguntas y respuestas y respuestas de la encuesta de Slido

Resumen

El miércoles 27 de septiembre de 2023, el Departamento de Planificación del Condado de Prince George's de M-NCPPC organizó el lanzamiento público del Plan del Sectorial de la Línea Azul/Plata de la Avenida Central y la Enmienda del Mapa Seccional. El lanzamiento público es uno de los muchos eventos y oportunidades para que el equipo del proyecto escuche lo que los miembros de la comunidad tienen que decir sobre el área del proyecto.

Durante la presentación, los miembros del público tuvieron la oportunidad de enviar preguntas a través de la función de preguntas y respuestas del seminario web, así como de responder a preguntas utilizando encuestas de Slido. El documento resume todas las preguntas recibidas y las respuestas, así como los resultados de las encuestas de Slido.

Preguntas y respuestas

Pregunta 1 (P1)

La contraseña en el correo electrónico tiene algunas letras y mayúsculas mal colocadas. Puede afectar a algunas personas que intentan ingresar.

Respuesta a P1

Gracias por llamar nuestra atención sobre esto. Desafortunadamente, no pudimos desactivar la función de contraseña una vez que comenzó la reunión. Lamentamos si los problemas de contraseña dificultaron la capacidad de asistir a la reunión. Esperamos que vea la grabación del lanzamiento o asista a una futura reunión comunitaria. Si tiene preguntas o comentarios específicos, comuníquese con el equipo del proyecto por correo electrónico a CABL@ppd.mncppc.org o por teléfono al 301-780-9610. Esperamos hablar con usted.

Pregunta 2 (P2)

¿Están considerando áreas específicas de Capitol Heights? Si es así, conozco varias propiedades vacantes que han estado desocupadas durante años.

Respuesta a P2

Solo una parte de la ciudad de Capitol Heights se encuentra dentro de los límites del área del plan. Como parte del proceso de planificación, consideramos el uso del suelo y la zonificación de todas las propiedades, incluidas aquellas que están vacantes. Reconocemos el impacto que las propiedades vacantes pueden tener en un área y vemos su potencial para otros usos.

Al final del lanzamiento público, lanzamos nuestra herramienta de mapeo de aportes de la comunidad: <https://pgplan.org/bluelinemap>. Utilice esta herramienta para identificar la ubicación de las propiedades vacantes que cree que deben ser consideradas.

Pregunta 3 (P3)

¿Cuál es el estado de la venta y/o desarrollo de los terrenos del centro comercial Landover Mall?

Respuesta a P3

El sitio del centro comercial Landover Mall está fuera del área del plan. Forma parte del Plan del Sector Aprobado de Landover Gateway de 2009. Actualmente, se está considerando el sitio del centro comercial Landover Mall para la futura sede del Buró Federal de Investigaciones (FBI). Si no es seleccionado para la sede del FBI, el propietario del terreno ha indicado que se podría construir un centro de datos.

Pregunta 4 (P4)

¿Se centrará el condado en la creación de un centro de Largo en el área del nuevo hospital junto con el traslado de la sede del gobierno, lo que será perjudicial para atraer la intensidad y densidad deseada a las áreas de la línea azul/plata?

Respuesta a P4

Esperamos que no. Una visión unificada para los centros locales dentro del Beltway debería complementar el Centro de la Ciudad de Largo al proporcionar diferentes oportunidades de vivienda y trabajo.

Pregunta 5 (P5)

¿La presentación estará disponible en línea durante un período de tiempo?

Respuesta a P5

Además de una grabación en video de la reunión, se publicará una versión en inglés y español de la presentación en la sección de Recursos del sitio web del proyecto. Todos los recursos permanecerán allí durante la duración del proyecto.

Respuestas de la encuesta

1.



2.



3.

What is the biggest challenge for this area? // ¿Cuál es el mayor desafío para esta área?

Multiple Choice Poll 20 votes 20 participants

Lack of fresh and healthy food options // Falta de opciones de alimentos frescos y saludables - 5 votes



Lack of high quality retail // Falta de tiendas de alta calidad - 4 votes



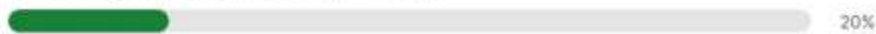
Poor sense of safety // Pobre sensación de seguridad - 1 vote



Cost of housing // Costo de la vivienda - 2 votes



Ability to get around without a car (walking, biking) // Capacidad para moverse sin un automóvil (caminando, en bicicleta) - 4 votes



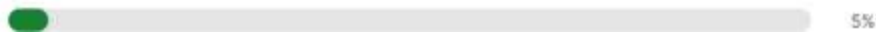
Not enough parks or open space // No hay suficientes parques o espacios abiertos - 2 votes



Few activities for seniors and young people // Pocas actividades para personas mayores y jóvenes - 1 vote



Other (answer in the chat) // Otro (responder en el chat) - 1 vote



Encuesta (P4)

¿Qué es lo que estás pensando que no está en la lista de preguntas clave?

- Opciones de recreación programadas y pasivas
- Colocar refugios para personas sin hogar en lugares apropiados, no en medio de vecindarios residenciales
- Fomentar la identidad local existente en lugar de sobrescribirla
- Mayor acceso en bicicleta y a pie desde las estaciones de metro
- Más parques para perros
- ¿Cómo podemos desarrollar una mejor infraestructura de transporte para conectar con otras áreas del condado?
- Promover la jardinería urbana
- Más espacios verdes
- ¿Cómo incentivar diferentes tipos de opciones de vivienda?
- Hace años, un anfiteatro era una opción. ¿Aún está sobre la mesa?
- ¿Cómo podemos lograr un equilibrio en la inversión del condado en comparación con otras áreas del condado?
- Transporte en autobús los fines de semana para llegar a la iglesia en Walker Mill Drive
- Más actividades para jóvenes, especialmente programas de educación STEM. Ayudará con oportunidades de empleo y calificaciones.
- Hacer de esta área un lugar hermoso: eliminar todos los carteles publicitarios y poner los cables aéreos bajo tierra.
- ¿El análisis económico ha identificado los tipos de empleo que se pueden atraer a la zona?
- Me gustaría ver más opciones de entretenimiento.
- Viviendas asequibles para artistas.
- ¿Cómo podemos atraer visitantes de fuera de la zona?
- Mejor solución para cruzar Central Ave. Puente peatonal.
- ¿Qué hay de los senderos para caminar?
- Crear un desarrollo económico de alta calidad.
- ¿Se buscarán estrategias para asegurar que la vivienda existente se mantenga asequible?
- Arte público y embellecimiento.

Encuesta (P5)



Is there an important existing condition we missed? // ¿Hay alguna condición importante existente que hayamos pasado por alto?

Open text poll 11 responses 10 participants

- Sí, el condado debe responsabilizarse a los mismos estándares que los desarrolladores privados. Amén a eso. Más aviso público.
- El condado debería mantenerse al menos a los mismos estándares que los desarrolladores privados, si no más altos. De esa manera, todos tendrán voz en el desarrollo.
- Cruce seguro para bicicletas en la Beltway.
- Más agentes de la ley.
- ¿Qué se planea para el terreno del centro comercial de Landover Mall?
- Demasiada basura.
- ¿Cuál es el impacto de FedExField, si se queda o se va?
- La falta de un carril para bicicletas en Central Avenue.
- Si se fomenta un desarrollo más denso, especialmente residencial, en estos Centros Locales designados, ¿habrá un plan sustancial para aumentar la infraestructura escolar/servicios de emergencia?
- Abordar los espacios vacantes y el exceso de deterioro en ciertas áreas.
- Exceso de velocidad cerca de nuestros parques, específicamente Walker Mill Regional Park.

Encuesta (P6)

What 1-3 words describe the sector plan area in 2040? // ¿Qué 1 a 3 palabras describen el área del plan sectorial en 2040?

Wordcloud Poll 19 responses 14 participants

- Belleza
- Programación comunitaria
- Diversidad racial
- Conectado
- Apto para bicicletas, verde, enfocado en STEM
- Saludable
- Hermoso, seguro, vibrante
- Mayor densidad con comercios
- Construyendo equidad
- Embellecimiento
- Desarrollo enfocado en la familia
- Atraer riqueza
- Desarrollo denso
- Transitable y apto para bicicletas
- Implementación integral
- Atractivo visual
- Próspero
- Diversidad de ingresos
- Comunidad segura

Encuesta (P7)

What else can we do to keep you engaged in the planning process? // ¿Qué más podemos hacer para mantener tu participación activa en el proceso de planificación?

Multiple Choice Poll 13 votes 13 participants

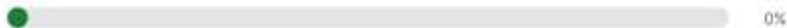
More frequent attendance and presentation at community events // Mayor asistencia y presentación en eventos comunitarios - 4 votes



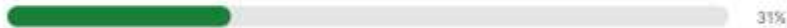
More frequent online surveys // Encuestas en línea más frecuentes - 3 votes



More frequent social media posts // Publicaciones en redes sociales más frecuentes - 0 votes



More frequent direct communication (texts & emails) // Comunicación directa más frecuente (mensajes de texto y correos electrónicos) - 4 votes



Other (answer in the chat) // Otro (responder en el chat) - 2 votes

